

## TÉRMINOS Y CONDICIONES

Última actualización: **22 de noviembre de 2024**

### 1. Introducción

Estos Términos y Condiciones regulan el uso del servicio de consultoría ofrecido por BR ADVISORY S.A.C., identificada con R.U.C. Nro. 20605341056, con domicilio en Jr. Guardia Civil Sur Nro. 665 Int. 3607 Urb. La Campiña, distrito de Chorrillos, provincia y departamento de Lima, debidamente representada por Byron Samir Arriola Oliveros, identificado con DNI Nro. 71435358, con poderes inscritos en la Partida Electrónica Nro. 14378222 del Registro de Personas Jurídicas de Lima, a quien se le denominará el "CONSULTOR". Al contratar el servicio, usted (el "CLIENTE") acepta estos términos y condiciones:

### 2. Condiciones del Servicio

#### a) Modalidad:

- Las sesiones de consultoría se llevarán a cabo a través de **Google Meets**.
- La teoría sobre los métodos y metodologías estarán disponibles en **Google Drive**.
- Las actividades serán efectuadas en **Miro**.
- El seguimiento de actividades se realizará por medio de **Notion**.
- Se podrán incluir otras herramientas previa evaluación de su pertinencia en la prestación de los servicios.

#### b) Sesiones:

- Primera sesión: identificación de problemáticas.
- Segunda sesión: soluciones de Deseabilidad.
- Tercera sesión: soluciones de Factibilidad.
- Cuarta sesión: soluciones de Viabilidad.
- Quinta sesión: resultados de la implementación y siguientes pasos.
- Acorde a los requerimientos del proyecto y lo que se coordine con el CLIENTE, se podrán reenfocar las sesiones.

#### c) Duración y programación de las sesiones:

- Cada sesión tiene una duración de entre 30 y 45 minutos.
- Si el CLIENTE demuestra compromiso a través de sus avances, podrá recibir un bono de hasta 45 minutos adicionales por sesión.
- Las sesiones se programarán según los requerimientos del CLIENTE, con al menos 48 horas de anticipación y estarán sujetas a la disponibilidad del consultor.
- El cliente podrá reagendar una sesión con 24 horas de aviso previo. De no hacerlo a tiempo, se considerará como una falta y la sesión no se podrá recuperar.

### 3. Alcance del Servicio

El servicio de consultoría se centra en implementar la metodología denominada “**RWW Framework**” con el fin de mejorar los resultados obtenidos a través de la innovación aplicada a un proyecto, para lo cual se incluye, la evaluación de los siguientes aspectos:

- **Deseabilidad:** Validar si la innovación atiende las necesidades o soluciona los problemas del usuario. Para ello, se exploran factores como las tendencias actuales, el valor percibido y el impacto en tu público objetivo. Como resultado, se podrá determinar si existe una demanda genuina de tu producto o servicio.
- **Factibilidad:** Convertir la innovación en una posibilidad real en base a la tecnología y recursos disponibles. Para ello, se deben evaluar las capacidades actuales de la organización para llevar a cabo el desarrollo del proyecto. Como resultado, se podrá determinar si el desarrollo de tu producto o servicio se puede realizar.
- **Viabilidad:** Calcular los números implicados en la ejecución de la innovación para confirmar si es conveniente. Para ello, se deben proyectar ventas, costos y gastos, y, de requerirse, formular una estrategia de financiamiento. Como resultado, se podrá determinar si el producto o servicio es financieramente sustentable a largo plazo.

Además, se podrán aplicar otros métodos y metodologías, de modo que sea optimice la eficiencia de los recursos para obtener resultados, tales como las siguientes:

- **Design Thinking:** es una metodología centrada en las personas que combina la creatividad y el análisis estructurado para resolver problemas complejos. Se basa en cinco etapas principales: empatizar, definir, idear, prototipar y probar. Este enfoque permite identificar las necesidades reales de los usuarios, generar ideas innovadoras, y validar soluciones a través de iteraciones rápidas, asegurando que sean deseables, factibles y viables.
- **Lean Startup:** es una metodología ágil para el desarrollo de productos y negocios, centrada en la experimentación, el aprendizaje validado y la iteración rápida. Su enfoque se basa en construir prototipos mínimos viables (MVP), medir su desempeño en el mercado real y aprender de los resultados para tomar decisiones informadas. Esto permite reducir riesgos y optimizar recursos al identificar rápidamente qué ideas funcionan y cuáles necesitan ajustes o descartarse.

Adicionalmente, se podrán utilizar herramientas basadas en otros métodos o metodologías, siempre que sean pertinentes y contribuyan con el objetivo del proyecto del CLIENTE.

--o--

#### 4. Limitaciones del Servicio

##### a) Por Alcance:

- Solo se trabajará en un proyecto por CLIENTE.
- En ninguna circunstancia, el CLIENTE podrá aumentar la cantidad de sesiones.
- El CONSULTOR no ejecutará acciones operativas o comerciales por el CLIENTE.
- Dadas las necesidades del proyecto del CLIENTE, es posible que no se llegue a ver todo lo mencionado en el “Alcance del Servicio”.
- Los fallos técnicos en plataformas de terceros no son responsabilidad del CONSULTOR.

##### b) Por Tiempo:

- Las sesiones se realizarán entre los martes y viernes, a partir de las 9 AM hasta las 9 PM.
- No se puede realizar más de 1 sesión dentro de 7 días calendario.
- El servicio tiene un plazo mínimo de 1 mes y máximo de 3 meses.
- Si el cliente no completa las tareas asignadas, no se podrá avanzar a la siguiente fase.

#### 5. Garantía y Reembolso

##### a) Definición de resultados:

Confirmación o rechazo de la deseabilidad, factibilidad y viabilidad del proyecto bajo las condiciones propuestas por el CLIENTE.

##### b) Garantía de resultados

No se garantiza que el proyecto sea deseable, factible o viable; solo se verificará bajo las condiciones propuestas. En otras palabras, no se garantiza la ejecución o éxito comercial del proyecto.

##### c) Política de reembolsos:

- Si no se logra verificar al menos uno de los tres aspectos mencionados, el cliente podrá solicitar un reembolso.
- El reembolso será procesado dentro de los 30 días calendario posteriores a la solicitud.

#### 6. Suscripción y Cancelación del Contrato

##### a) Suscripción:

Para iniciar el servicio, el cliente debe aceptar el contrato y estos términos, además de realizar el pago correspondiente.

##### b) Cancelación por el CLIENTE:

- El CLIENTE puede cancelar el contrato en cualquier momento, bajo cualquier circunstancia, notificando por escrito al consultor.

- Indistintamente de las sesiones realizadas, el CONSULTOR efectuará el reembolso del pago efectuado por el CLIENTE.

**c) Cancelación por el CONSULTOR:**

- El CONSULTOR puede cancelar el contrato si el CLIENTE incumple con sus responsabilidades en al menos 3 oportunidades.
- El reembolso no se podrá hacer efectivo si el CONSULTOR resuelve el CONTRATO.

## **7. Responsabilidades**

**a) El CONSULTOR es responsable de:**

- Brindar orientación y recomendaciones basadas en métodos y metodologías comprobadas.
- Proteger la confidencialidad de la información compartida durante el servicio.
- Informar al CLIENTE sobre cualquier cambio en las condiciones del servicio.

**b) El CLIENTE es responsable de:**

- Proporcionar información veraz y precisa sobre su proyecto.
- Obtener las autorizaciones necesarias si trabaja en representación de terceros.
- Completar las tareas asignadas para avanzar en las sesiones.
- Respetar los tiempos acordados para las sesiones.

## **8. Recopilación y Uso de Datos**

**a) Recopilación de Datos**

- Las sesiones serán grabadas para generar resúmenes y puntos de acción mediante herramientas de Inteligencia Artificial.

**b) Uso de Datos**

- El cliente acepta que cualquier comentario positivo, verbal o escrito, podrá ser utilizado como testimonio en plataformas digitales, garantizando la anonimización de datos sensibles y la protección de la información confidencial.

## **9. Modificaciones**

Estos términos pueden ser actualizados por el CONSULTOR en cualquier momento. Para dicho efecto, el cliente será notificado con 48 horas de anticipación a la publicación de los cambios. Una vez publicados, los cambios tendrán efecto inmediato. El CLIENTE tendrá 7 días calendario para rechazar los cambios, de no hacerlo dentro del plazo, se entenderán como aceptados.

## **10. Resolución de Disputas**

En caso de controversias, ambas partes intentarán resolverlas de manera amistosa. Si no se llega a un acuerdo, las partes se someterán a la jurisdicción de los tribunales de Lima, Perú.